gruenderfreunde

MEDIADATEN 2026

Ihre Marke dort, wo Deutschlands **Gründerinnen und Gründer** lesen.

Ich gründe, also bin ich. Gründerfreunde begleitet seit 2013 Menschen, die ein Unternehmen aufbauen: von der ersten Idee über Finanzierung und Förderung bis zum Wachstum. Wer hier wirbt, steht in einem Archiv aus über 1.800 Beiträgen, das Suchmaschinen und 662 fremde Domains als Quelle behandeln.

Inhabergeführt seit 2013 Unabhängig, kein Verlag im Hintergrund

Antwort innerhalb von zwei Werktagen Für Agenturen: 15 % AE-Provision auf alle Formate

ZIELGRUPPE

Wen Sie hier **erreichen**

Gründerfreunde ist ein Fachmedium für die Gründungsphase. Gelesen wird es von Menschen, die gerade ein Unternehmen aufbauen, und von allen, die mit diesen Menschen arbeiten wollen.

01

Gründerinnen und Gründer

Vor und kurz nach der Gründung: Rechtsform, Geschäftskonto, Förderung, erste Kundinnen und Kunden, erste Pflichten.

02

Startups im Aufbau

Teams zwischen Prototyp und Skalierung, die Werkzeuge, Partner und Finanzierung suchen.

03

Investoren und Business Angels

Menschen, die früh wissen wollen, wer gerade gründet und welche Branchen sich bewegen.

04

Veranstalter von Messen und Startup-Events

Konferenzen, Pitch-Formate und Gründerwettbewerbe, die Teilnehmende und Aussteller aus der Szene erreichen wollen.

05

Researchhäuser, Hochschulen, Förderprogramme

Wer Gründungsgeschehen beobachtet, Programme besetzt oder Studien in die Szene tragen will.

06

Anbieter mit Gründerzielgruppe

Banken, Software, Versicherer, Berater, Coworking: alle, deren Kundschaft gerade anfängt.

INHABERGEFÜHRT

Gründerfreunde ist inhabergeführt und gehört keinem Verlag. Das Portal wurde 2013 von Dennis Weidner gegründet, und er führt es bis heute selbst. Das heißt für Sie: kurze Wege, eine Ansprechpartnerin, Entscheidungen in Tagen statt Wochen.

AUS DEN ZUGRIFFEN GELESEN

Neben dem Gründungsthema gibt es einen zweiten, ungewöhnlich starken Zweig: Menschen, die ihren Standort ins Ausland verlegen. 41 der 100 stärksten Suchbegriffe der Domain gehören dazu, verteilt auf 21 eigene Seiten.

LIVE UND VOR ORT

Live dabei, **wenn es zählt**

Wenn eine Gründershow im Fernsehen läuft, sind wir live dabei. Am Tag der zweiten Folge von „Die Millionenidee“ lasen 6.294 Menschen unsere Seiten zur Show, zwischen 19:50 und 20:20 Uhr waren es 1.675.

LIVE ZUR SENDUNG

Zu „Die Millionenidee“ berichten wir live: Liveticker während der Sendung, Nachbericht noch am selben Abend, ein Porträt zu jeder Idee mit dem Weg zum Produkt. Zur Höhle der Löwen stellen wir jedes Startup vor der Folge vor und fragen danach nach, was aus dem Deal wurde.

BEI DEN EVENTS

Unser Veranstaltungskalender führt Termine für Gründerinnen und Gründer, und wir sind vor Ort: Ankündigung vorher, Eintrag im Kalender und Nachbericht danach.

FÜR GRÜNDER DA

Ratgeber zu Förderung, Finanzierung und Gründung, Interviews mit Erfinderinnen und Gründern, unabhängig und kostenlos lesbar.

6.294

Leserinnen und Leser unserer Seiten zur Show am Tag der zweiten Folge

Google Analytics 4, Besuche mit Einwilligung, 15.11.2026

1.675

Leserinnen und Leser innerhalb von 30 Minuten während der Sendung

Google Analytics 4, Echtzeit, 15.11.2026, 19:50 bis 20:20 Uhr

8.952

Klicks aus Google am Tag der ersten Folge

Google Search Console, 08.11.2026

REICHWEITE UND AUTORITÄT

Zahlen, die Sie **nachprüfen können**

rund 1.200.000

Ausspielungen bei Google in vier Wochen

Google Search Console, 17.10. bis 13.11.2026

über 27.000

Klicks aus Google in vier Wochen

Google Search Console, 17.10. bis 13.11.2026

rund 6

neue Beiträge am Tag seit Mitte September

eigene Datenbank, 08.10.2026

1.810

veröffentlichte Beiträge

eigene Datenbank, 08.10.2026

47

Domain Rating

Ahrefs, 03.09.2026

662

verweisende Domains

Ahrefs, live, 03.09.2026

165.565

eingehende Links

Ahrefs, live, 03.09.2026

195

Termine im Veranstaltungskalender

eigene Datenbank, 03.09.2026

2013

ältester Beitrag im Bestand

17. April 2013, eigene Datenbank

Seit Mitte September arbeitet eine deutlich größere Redaktion mit weitgehend automatisierten Abläufen. Das sieht man an der Frequenz, und Google sieht es auch. Domain Rating und verweisende Domains schlagen Sie in jedem SEO-Werkzeug selbst nach, Belege zu allen Werten schicken wir Ihnen auf Anfrage.

REDAKTION

Worüber wir **schreiben**

Vier Schwerpunkte, ausgezählt aus den veröffentlichten Beiträgen am 8. Oktober 2026, die Ausspielungen bei Google aus dem September 2026.

DIE HÖHLE DER LÖWEN

Jede Folge, jedes Startup: Porträts vor der Sendung, Rückblicke danach und was andere Gründerinnen und Gründer daraus lernen. Über 80 Beiträge und Seiten, rund 550.000 Ausspielungen bei Google im September.

STARTUPS BEGLEITEN

Neuigkeiten, Interviews und Steckbriefe aus der Szene, vom ersten Kunden bis zur Finanzierungsrunde. Rund 1.000 Beiträge, rund 580.000 Ausspielungen im September.

VOR DER GRÜNDUNG

Businessplan, Rechtsform, Förderung, Buchhaltung und die Werkzeuge, bevor es überhaupt losgeht. Über 480 Beiträge, rund 170.000 Ausspielungen im September.

AUSWANDERN

Gründen und arbeiten im Ausland, von Dubai bis Neuseeland. Über 110 Beiträge und Seiten, rund 85.000 Ausspielungen im September.

Ein Beitrag kann in mehreren Schwerpunkten stehen, etwa ein Porträt zur Höhle der Löwen auch bei den Startups. Dazu 60 Startup-Steckbriefe, in denen sich Unternehmen selbst vorgestellt haben, gezählt im Datenbankabzug vom 31. August 2026.

REDAKTION

Über wen wir zuletzt **berichtet haben**

Redaktionelle Berichterstattung, keine bezahlten Beiträge. Allein zur Höhle der Löwen seit dem 30. September 2026:

Mexican Tears · Mellow Rush · Ding Dong Ping Pong · Kippo · allpacka One · LifeSaveAir · meinhaus.digital · nüchtern · Missoir · Razeco · Kölsche Koks · move2pay · Fryzza · Don Quiff · Señor López · Ajambow · FoodFor · ivyclip · Hottey · SchaumPo · HyEx · Cropsta · Naturally Naughty · Zenny · PEANUT von Levantto · plümoBaum · Artem Oral Care · blookery

WAS DARAUS WURDE

Nach der Sendung fragen wir nach, und die Antworten lesen andere Gründerinnen und Gründer als Lernstoff: Artem Oral Care hatte ohne Deal fast viermal so viele Bestellungen, bei Penice standen 900 Menschen auf der Warteliste, plümoBaum zählte 100.000 Besucher.

GELESEN, WENN ES ZÄHLT

Rund um jede Sendung suchen Menschen nach den Startups des Abends. Unsere Löwen-Beiträge kamen im September auf rund 550.000 Ausspielungen bei Google.

ZUSAMMENARBEIT

Was Sie bei uns **bekommen**

Eine Ansprechpartnerin, kein Formular

Von der ersten Anfrage bis zum fertigen Link betreut Sie dieselbe Person, mit Namen und Durchwahl. Kein Ticketsystem, keine Vermarkterschleife, kein Selbstbedienungsportal, in dem Sie Ihren Text selbst hochladen.

Wir schreiben mit, wenn Sie wollen

Stichpunkte genügen. Die Redaktion macht daraus einen Text, der zum Haus passt, kennzeichnet ihn als Werbung und legt ihn Ihnen vor der Veröffentlichung vor.

Sichtbarkeit aus gewachsener Autorität

Ihr Beitrag erscheint auf einer Domain, die DR 47 und 662 verweisende Domains trägt, aufgebaut seit 2013, im neuen Beitrag oder in einem thematisch passenden Bestandsartikel, und bringt Leser direkt zu Ihnen. Bezahlte Links kennzeichnen wir nach Googles Richtlinie, das schützt Ihre Marke und unsere Domain.

Agenturkonditionen

15 Prozent AE-Provision auf alle Formate, Rahmenvereinbarung für mehrere Kunden. Die Einzelheiten stehen weiter unten im Abschnitt für Agenturen.

WERBEFORMATE

Formate und **Preise**

Alle Preise netto, zuzüglich Mehrwertsteuer. Jedes Format ist einzeln buchbar, Kombinationen finden Sie unten bei den Paketen. Für junge Startups, gegründet vor weniger als drei Jahren und mit weniger als zehn Mitarbeitenden, gibt es eigene Konditionen. Sprechen Sie uns an.

Gesponserter Beitrag

1.000 €

- Ein Artikel auf gruenderfreunde.de, dauerhaft im Bestand
- Links zu Ihrem Angebot, nach Googles Richtlinie gekennzeichnet
- Ein Social-Media-Beitrag nach Wahl
- Eine Newsletter-Platzierung

Das Kernprodukt. Als Werbung gekennzeichnet, redaktionell aufbereitet.

Verlinkung im Bestandsartikel

ab 350 €

- Link zu Ihnen in einem thematisch passenden Artikel
- Zwölf Monate Laufzeit, Verlängerung möglich
- Artikel mit bestehender Sichtbarkeit und eingehenden Links
- Drei Verlinkungen im Paket für 900 €

Für alle, die Autorität brauchen, aber keinen neuen Text.

Banner

ab 500 € / Monat

- Standard 300 × 250 Pixel, dazu mobile Formate
- Leaderboard 728 × 90 und Skyscraper 120 bis 200 × 600
- Ad Bundle nach Absprache
- Newsletter zubuchbar

Alternativ nach Tausenderkontaktpreis: 20 € Standard, 50 € Leaderboard und Skyscraper, 100 € Ad Bundle.

Medien-Deal

ab 1.250 €

- Ein gesponserter Beitrag
- Eine Social-Media-Platzierung
- Zielgruppenorientierte Bewerbung des Beitrags
- Aufnahme in den Newsletter

Auf Wunsch mit Vor-Ort-Berichterstattung und Eintrag im Veranstaltungskalender.

Interview

950 €

- Redaktionelles Gespräch mit Ihrer Gründerin oder Ihrem Gründer
- Wir schreiben die Fragen, Sie sehen sie vorher
- Veröffentlichung als eigener Beitrag, dauerhaft im Bestand
- Newsletter-Platzierung und ein Social-Media-Beitrag

Ein Interview trägt weiter als eine Anzeige, weil es die Person zeigt und nicht das Produkt.

Themenpatenschaft

2.500 € / 3 Monate

- Eine Rubrik, drei Monate, Ihr Name darüber
- Banner in allen Beiträgen dieser Rubrik
- Ein gesponserter Beitrag zum Thema inklusive
- Zum Beispiel Auswandern mit über 110 Beiträgen oder HR rund ums Einstellen

Wer eine Rubrik belegt, steht bei jedem Aufruf dort, statt einmal in einem Beitrag.

Stellenanzeige

249 € / 30 Tage

- Ihre Stelle als eigener Beitrag, 30 Tage prominent
- Direkter Link auf Ihre Bewerbungsseite
- Eine Newsletter-Platzierung
- Drei Anzeigen im Paket für 599 €

Gründerinnen und Gründer suchen hier ohnehin. Für Stellen im Startup-Umfeld ist das der kürzere Weg als eine allgemeine Jobbörse.

Newsletter allein

500 €

- Eine eigene Mail an unsere Liste, nur Ihr Thema
- Von uns redigiert, als Werbung gekennzeichnet
- Betreff und Vorschautext stimmen wir mit Ihnen ab
- Öffnungs- und Klickzahlen bekommen Sie danach

Unsere Liste ist gewachsen und nicht gekauft. Wir nennen Ihnen die aktuelle Größe vor der Buchung, nicht die Gesamtzahl seit 2020.

Höhle der Löwen: Umfeld 1.000 €

- Platzierung in unserem Löwen-Bestand aus über 80 Beiträgen
- Eintrag in der Staffelübersicht, alle 20 Staffeln auf einer Seite
- Zwölf Monate Laufzeit
- Kombinierbar mit einem Beitrag zur laufenden Staffel

Rund um die Ausstrahlung sucht diese Zielgruppe von selbst. Das Umfeld gibt es, es muss nicht erst gebaut werden.

Die Millionenidee: Umfeld

auf Anfrage

- Platzierung in unserer Live-Berichterstattung zur Show
- Liveticker und Nachbericht am Sendeabend
- Porträt zu jeder Idee und zu den Gewinnern
- Laufzeit: ein Abschnitt der Staffel, nach Absprache

Am Tag der zweiten Folge lasen 6.294 Menschen unsere Seiten zur Show. Den Preis nennen wir Ihnen mit dem Angebot.

Event-Begleitung ab 850 €

- Vor-Ort-Bericht von Ihrer Veranstaltung
- Ankündigung vorher, Bericht nachher, beides verlinkt
- Eintrag im Veranstaltungskalender
- Über 200 Event-Beiträge im Bestand

Für Messen, Pitch-Nächte und Konferenzen. Anreise ab Berlin im Preis, weitere Wege nach Absprache.

Gründerberatung ab 995 €

- Vier Stunden Sparring mit Dennis Weidner
- Wettbewerbsanalyse, Positionierung, Go-to-Market
- Pitch- und Investorenvorbereitung
- Prüfung des Geschäftsmodells, Netzwerkzugang

Für Gründerinnen und Gründer, buchbar online oder vor Ort. Drei Stufen weiter unten.

PAKETE

Pakete nach **Umfang**

Vier Stufen, vom ersten Beitrag bis zur Partnerschaft über das Jahr.



Einstieg

1.000 €

- 1 gesponserter Beitrag
- 1 Social-Media-Platzierung

Sichtbar

2.000 €

- 2 gesponserte Beiträge
- 2 Social-Media-Platzierungen
- 1 Newsletter-Platzierung

Reichweite

3.000 €

- 2 gesponserte Beiträge, beworben
- 2 Social-Media-Platzierungen, beworben
- 2 Newsletter-Platzierungen
- 1 Verlinkung im Bestandsartikel

Partnerschaft

ab 5.000 €

- Video, Interview, Reportage
- Integration im Onlineshop
- Laufende Betreuung über das Jahr

FÜR VERANSTALTUNGEN

Medien-Deal rund um Ihren Termin

Termin kompakt — 1.000 €

- 1 gesponserter Beitrag
- 1 Eintrag im Veranstaltungskalender
- 2 Social-Media-Platzierungen

Termin plus — 2.250 €

- 2 gesponserte Beiträge
- 2 Social-Media-Platzierungen
- 1 Newsletter-Platzierung

Termin komplett — 7.500 €

- 3 gesponserte Beiträge, beworben, vor, während und nach dem Termin
- 1 Eintrag im Veranstaltungskalender
- 3 Social-Media-Platzierungen, beworben
- 2 Newsletter-Platzierungen

Vor-Ort-Berichterstattung mit Video und Interview auf Anfrage. Barter-Deals nach individueller Absprache.

GRÜNDERBERATUNG

Gründerberatung mit Dennis Weidner

Sparring — 995 €

- 1 Sparring-Session, vier Stunden
- Wettbewerb, Positionierung, Strategie

Sparring mit Recherche — 1.500 €

- 1 Sparring-Session, vier Stunden
- 1 Research Session mit Antworten auf Ihre offenen Fragen

Sparring mit Workshop — 2.000 €

- 1 Sparring-Session, vier Stunden
- 1 Research Session
- 1 Workshop mit Ihrem Team

Buchbar für Gründerinnen und Gründer vor und nach dem Start. Online oder vor Ort, vor Ort zuzüglich Fahrtkosten und Übernachtung.

FÜR AGENTUREN

Konditionen für **Agenturen und Mediaeinkauf**



Sie planen für Ihre Kundinnen und Kunden, nicht für sich selbst. Deshalb gibt es hier feste Konditionen statt Einzelfallverhandlung, einen Ansprechpartner statt eines Formulars und Belege, die Sie in Ihren Report übernehmen können.

15 %

AE-Provision auf alle Formate

Auf den Nettopreis, ohne Mindestbuchung, auf gesponserte Beiträge, Verlinkungen, Banner, Pakete und Medien-Deals gleichermaßen.

ab 3

Mengen und Jahresvolumen

Drei Verlinkungen im Bestand für 900 €. Größere Mengen und Jahresvereinbarungen rechnen wir gemeinsam durch.

1

Eine Rechnung, ein Kontakt

Mehrere Kunden laufen über eine Rahmenvereinbarung, abgerechnet gebündelt je Monat oder je Kampagne. Wir arbeiten Ihrem Kunden gegenüber im Hintergrund, wenn Sie das wünschen.

Beleg

Material für Ihren Kundenreport

Nach der Veröffentlichung bekommen Sie alle Links, den Termin und auf Wunsch Zahlen aus der Search Console mit Zeitraum. Geschätzte Reichweiten erfinden wir nicht.

Kooperation über die einzelne Buchung hinaus

Wenn Sie regelmäßig Gründungs- und Startup-Themen platzieren, planen wir mit Vorlauf: feste Plätze im Redaktionskalender, Themenabstimmung vor dem Quartal, Medienpartnerschaften für Ihre Veranstaltungen, Barter-Vereinbarungen bei Events. Ein Anruf oder eine Mail an dennis@gruenderfreunde.de genügt, um das aufzusetzen.

REFERENZEN

Diese Marken haben in den vergangenen Jahren **mit uns gearbeitet**

Eine Auswahl aus gesponserten Beiträgen, Gastbeiträgen und Medienpartnerschaften.

ePilot	Holvi	Finom	Finanzchef24	Preply
BRAINEFFECT	Skoove	factro	ProvenExpert	Verso
Voto	DeinHandy	Snooze Project	CASHLINK	Azimo
OliveX	OMR	K5 Future Retail Conference	E-Commerce Berlin Expo	Händlerbund
Startupnight	START Summit	Deep Tech Awards	Accelerator Frankfurt	EXIST
Cryptoticker.io	Cloud Ecosystem	und viele mehr		

ABLAUF

Von der Anfrage **zur Veröffentlichung**

01

Anfrage.

Ein Satz zum Vorhaben und ein Zeitraum genügen, per Mail oder über das Formular unter gruenderfreunde.de/mediadaten.

02

Vorschlag.

Innerhalb von zwei Werktagen bekommen Sie einen Vorschlag mit Format, Preis und Termin.

03

Umsetzung.

Sie liefern Material oder Stichpunkte, wir schreiben, kennzeichnen als Werbung und stimmen den Text mit Ihnen ab.

04

Veröffentlichung.

Beitrag, Verlinkung, Social Media und Newsletter gehen wie vereinbart raus. Sie bekommen alle Links.



UNSER BETREUUNGSVERSPRECHEN

- **Antwort in zwei Werktagen**, auch wenn die Antwort lautet, dass Ihr Thema nicht passt.
- **Der Termin steht.** Verschiebt sich etwas auf unserer Seite, sagen wir es vorher und nicht danach.
- **Eine Person bleibt zuständig**, von der Anfrage bis zum Beleg.
- **Freigabe vor der Veröffentlichung.** Kein Text geht online, den Sie nicht gelesen haben.
- **Sauber gekennzeichnet.** Bezahlte Links folgen Googles Richtlinie, Ihre Marke steht auf sicherem Grund.

Schreiben Sie uns **einen Satz**

Ein Satz zum Vorhaben und ein Zeitraum genügen. Sie bekommen eine Antwort mit Preis und Termin.



IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Silke Weidner-Schütters

silke@gruenderfreunde.de



AGENTUREN, KOOPERATIONEN, CONSULTING

Dennis Weidner

dennis@gruenderfreunde.de

REDAKTION redaktion@gruenderfreunde.de

FORMULAR gruenderfreunde.de/mediadaten